

نموذج متخصص يهدف إلى نمو مستدام

مكامن
قوتنا



التحديات التي
نواجهها



كيف نوفر
القيمة



قيم صافولا

القيم ليست مجرد عبارات او شعارات بالنسبة لمجموعة صافولا، بل هي برنامج عمل يوجه أفعالنا اليومية سواء على مستوى الأفراد أو مستوى فرق العمل أو مستوى الشركة، ظلت قيم صافولا أساس المجموعة في عام ١٩٧٩. وهذه المبادئ هي:



صافولا هي شركة استثمارية استراتيجية قابضة رائدة تعتمد برنامجاً استثمارياً طويل الأجل يركز على قطاعي الأغذية والتجزئة، وتستهدف خلق القيمة من خلال تعزيز عوامل النمو المستدام وخلق القيمة في محافظتها الأساسية لتطوير أعمالها وتحقيق الربحية.

التركيز الاستراتيجي

تركز صافولا في عملياتها على منظور بعيد الأمد يركز على توجهات المستهلكين، وتهدف إلى تخصيص وإعادة تخصيص رأس المال لتعزيز القيمة على المدى الطويل.

إطار عام راسخ للحوكمة

إطار عام قوي للحوكمة والشفافية، يحظى بالأولوية على مدار تاريخ صافولا، ويسهم في تعزيز ثقة المساهمين وأصحاب المصالح.

البنية التحتية والوصول إلى المستهلكين

من خلال مجموعة شركائنا، نحن نملك أكبر شبكة توزيع وحضور رائد في قطاع التجزئة. ومن خلال مجموعة من العلامات التجارية الرائدة نتمكن من زيادة حصتنا السوقية، والوصول إلى ملايين المستهلكين عبر جميع أسواقنا.

تحديات اقتصادية في الدول التي نعمل فيها، حيث قامت عدد من دول المنطقة بإجراءات واسعة من الاصلاحات الاقتصادية مما قد يؤثر سلبا على القوة الشرائية للمستهلكين.

التغير في العادات الشرائية للمستهلكين، حيث النمط الاستهلاكي سريع التغير قد يؤثر على تفضيلات وعادات المستهلكين بشكل متسارع على المنتجات ونماذج الأعمال الحالية.

قلة عدد الشركات المعروضة للبيع أو المتاحة للاستثمار بالمنطقة من منظور مجموعة استثمارية أحد أهدافها تدوير رأس المال والاستثمار.

التقييم المرتفع نسبياً للأصول الغذائية، بالنظر إلى ندرة الأصول الاستثمارية المتاحة في المنطقة ذات الحجم المناسب والتي تتوافق مع التوجه الاستراتيجي والاستثماري لمجموعة صافولا، وكذلك عوامل أخرى تتعلق بالدورات الاقتصادية ودورات الأعمال وتأثيرها على هذه الأصول.

القيادة والحوكمة

ينصب تركيز صافولا كمساهم استراتيجي على تبني أفضل الممارسات المؤسسية على امتداد محفظتها الاستثمارية لضمان تحقيق والمحافظة على عاملين حاسمين وهما:

- مواءمة الحوافز بين مختلف أصحاب المصلحة.
- اختيار القادة المناسبين وخلق الإدارة الملائمة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية.

وضع الأهداف ومراقبة الأداء

بوصفها مجموعة قابضة ذات توجهات استراتيجية، تعمل صافولا على تحديد الأدوات اللازمة لإدارة الأداء بفعالية على امتداد محفظتها الاستثمارية. ويشمل ذلك مؤشرات الأداء الرئيسية التشغيلية والمالية قصيرة وطويلة الأجل، مع المراجعة الدورية واتباع النهج الاستباقي لضمان تحقيق المصلحة طويلة الأجل للمجموعة.

تدوير رأس المال

بوصفها شركة استراتيجية استثمارية قابضة، تهدف صافولا إلى تحقيق أعلى عائد على الاستثمار وتدوير رأس المال لتعزيز عوائد المساهمين وخلق قيمة إضافية عبر الاستثمار في فئات تتمتع بفرص واعدة للنمو على المدى الطويل في قطاع المنتجات الاستهلاكية. ويتمثل الهدف الرئيسي من ذلك في توليد عوائد إضافية مستدامة على رأس المال المُستثمر.

التخطيط الاستراتيجي على المدى الطويل

بالإضافة إلى الإدارة الفعالة لرأس المال والشركات التشغيلية لتعزيز طويل الأجل على مستوى الشركات التابعة للمجموعة، فإن صافولا تدرك جيداً أن دورها الأبرز يتركز في دراسة أسواقها جيداً وإدارة شركاتها وعملياتها بطريقة تتيح لها تحقيق طموحاتها في زيادة حصتها من إنفاق المستهلكين وتحقيق المزيد من الأرباح والعوائد على الاستثمار على المدى الطويل.

القيم الفردية

التواضع: مهما بلغت معرفتي يوجد المزيد

الإتقان: أتم عملي على أكمل وجه

العزيمة: خطتي أن أنجح

الافتداء: أتعلم ممن حولي

القيم الجماعية

إحسان الظن: ثقتنا ببعضنا، أساس تعاملنا

المؤازرة: ندعم بعضنا البعض

القبول: نستمتع لبعضنا ونتقبل الآراء على اختلافها

الإقبال: نعمل معا على التطوير والنجاح

قيم المجموعة

التقوى: نحمل مسؤولية الحفاظ على الثقة الموضوعية فينا

الأمانة: توظيف الموارد الصحية في الاستثمارات الصحية

المجاهدة: إدراكنا والتطوير الذاتي لمقدرتنا

البر: عملنا المسؤول تجاه من اعتمد علينا